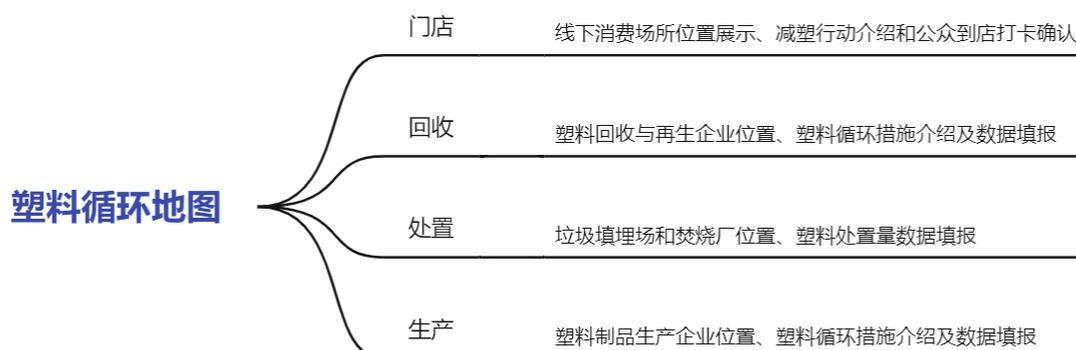


塑料循环地图信息填报指南

目录

一、塑料循环地图内容	2
二、访问塑料循环地图	2
1 工具.....	2
2 入口.....	3
APP	3
网页.....	3
三、门店、企业信息填报和查看	4
1. 通过网页填报.....	4
1) 注册.....	4
2) 填报.....	6
2. 通过 App 填报.....	11
3. 信息查看	14
1) 网页.....	14
2) APP	15
四、公众减塑观察	16
五、激励机制.....	19

一、塑料循环地图内容



二、访问塑料循环地图

1 工具

塑料循环地图分为 APP 端和网页端，两个入口的内容和功能有所不同，区别见下图：



App 端：塑料循环地图依托“蔚蓝地图”App，在各大应用商店搜索“蔚蓝地图”或长按识别以下二维码下载

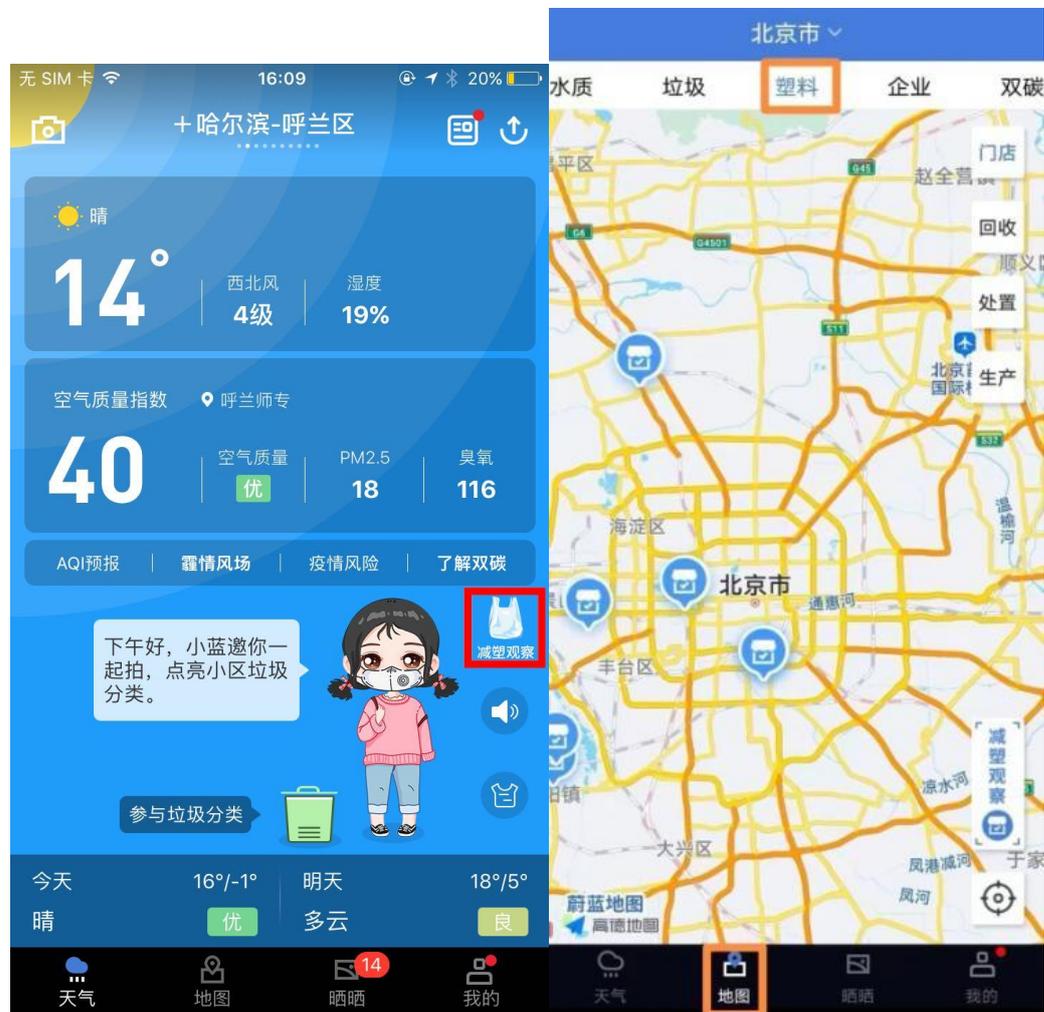


网页端：<https://www.ipe.org.cn/MapPlastic/PlasticMap.aspx>

2 入口

APP

打开蔚蓝地图 App，在首页点击“塑料循环”图标（左图），或者在页面底端点击“地图”，选择“塑料”图层（右图）。



网页

访问蔚蓝地图网站 <http://www.ipe.org.cn>，在首页点击“环境地图” — “塑料循环”。



三、门店、企业信息填报和查看

1. 通过网页填报

1) 注册

点击左侧“门店/企业填报”按钮开始填报流程。

升级到企业账号

企业所在地区: 请选择国家 | 请选择 | 城市 | 区县

企业名称: 请输入企业名称

企业类型: 请选择

企业邮箱: 请输入企业邮箱以便接收验证码

验证码: 请输入验证码 [免费获取验证码](#)

上传认证材料

营业执照 (复印件加盖公章公章)

注: 1. 营业执照信息必须与工商信息一致;
2. 营业执照 (复印件) 必须加盖公章;
3. 请上传图片格式文件, 文件格式包括: png, gif, jpg, jpeg, tiff.

统一社会信用代码: 请输入统一社会信用代码

推动品牌: [下拉菜单]

我已看过并同意《新嘉坡企业用户认证协议》

[提交](#)

2) 填报

以企业用户身份登录后，在“数据填报及追踪”栏目下，点击“塑料循环信息填报”，即可开始填报。



在填报页面，系统根据企业注册信息自动显示企业名称和地址，如果和门店或企业实际地址不符，可以手动修改地址和地图位置。为在塑料循环地图上准确显示门店和企业位置，请确保地址和地图标注位置准确无误。

业务类型分为塑料消费与使用、废塑料回收利用（指回收和再生塑料生产）、废塑料末端处置（指填埋和焚烧）和塑料及含塑料产品生产与加工四类。不同业务类型的企业所需填报的信息有所不同。如果是商超、集贸市场、餐饮、酒店等消费场所，请选择“塑料

消费与使用”，并**按照门店在高德地图上显示的名称填写门店名称**（企业注册名称和门店名称可能有所不同），以便日后能够与消费者减塑观察信息关联。

减塑行动简介限 200 字内，塑料循环战略、措施、行动和成效字数不限。

四个业务类型企业的填报表单如下：

塑料循环信息填报

企业名称



地址

信 路

【必填】

业务类型

- 塑料消费与使用
- 废塑料回收利用
- 废塑料末端处置
- 塑料及含塑料产品生产与加工

【必填】

门店名称

【必填】

本店的减塑行动

- 不提供免费塑料购物袋
- 不提供塑料吸管
- 提供带有双易标识，绿色产品标识的产品

【必填，至少一项】

年份

2021



减少塑料使用量

吨

塑料循环利用总量

吨

联系人

【必填】

联系电话

【必填】

邮箱

减塑行动简介

塑料循环战略、措施、行动和成效

提交

业务类型 【必填】

- 塑料消费与使用
- 废塑料回收利用
- 废塑料末端处置
- 塑料及含塑料产品生产与加工

+ (Add button)

塑料循环相关项目/业务图片 + (Add button)

+ (Add button)

年份 2021 ▼

废塑料回收站数量 个

废塑料年收集量 吨

废塑料分拣中心数量 家

废塑料年分拣量 吨

废塑料年回收量 吨

再生塑料年产量 吨

联系人 【必填】

联系电话 【必填】

邮箱

减塑行动简介

塑料循环战略、措施、行动和成效

- 业务类型
- 塑料消费与使用
 - 废塑料回收利用
 - 废塑料末端处置
 - 塑料及含塑料产品生产与加工
- 【必填】

塑料循环相关项目/业务图片

+

+

+

年份 ▼

年焚烧量 吨

年填埋量 吨

联系人 【必填】

联系电话 【必填】

邮箱

减塑行动简介

塑料循环战略、措施、行动和成效

业务类型 【必填】

- 塑料消费与使用
- 废塑料回收利用
- 废塑料末端处置
- 塑料及含塑料产品生产与加工

+

塑料循环相关项目/业务图片 +

+

+

年份 ▼

减少塑料使用量 吨

塑料循环利用总量 吨

联系人 【必填】

联系电话 【必填】

邮箱

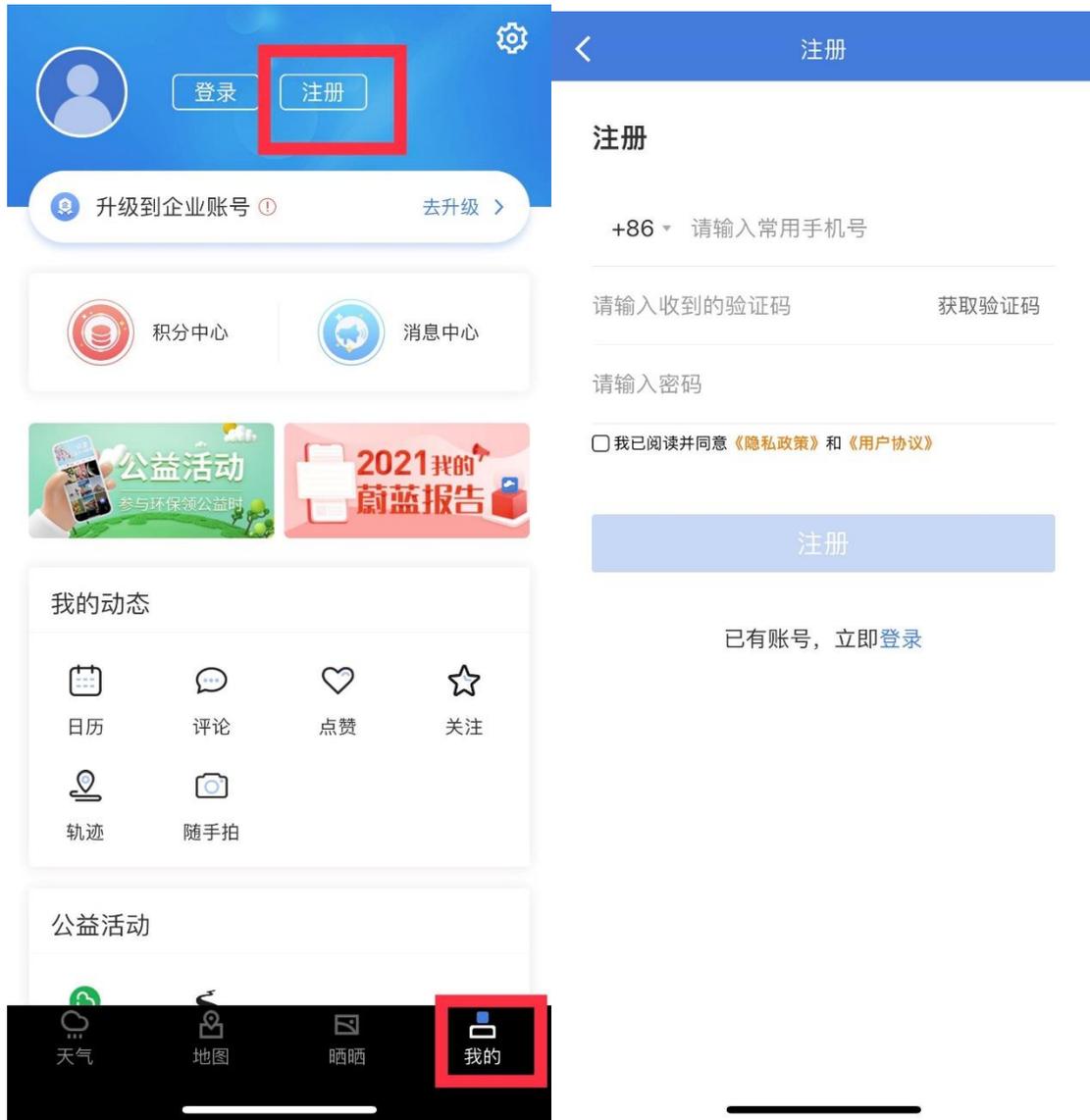
减塑行动简介

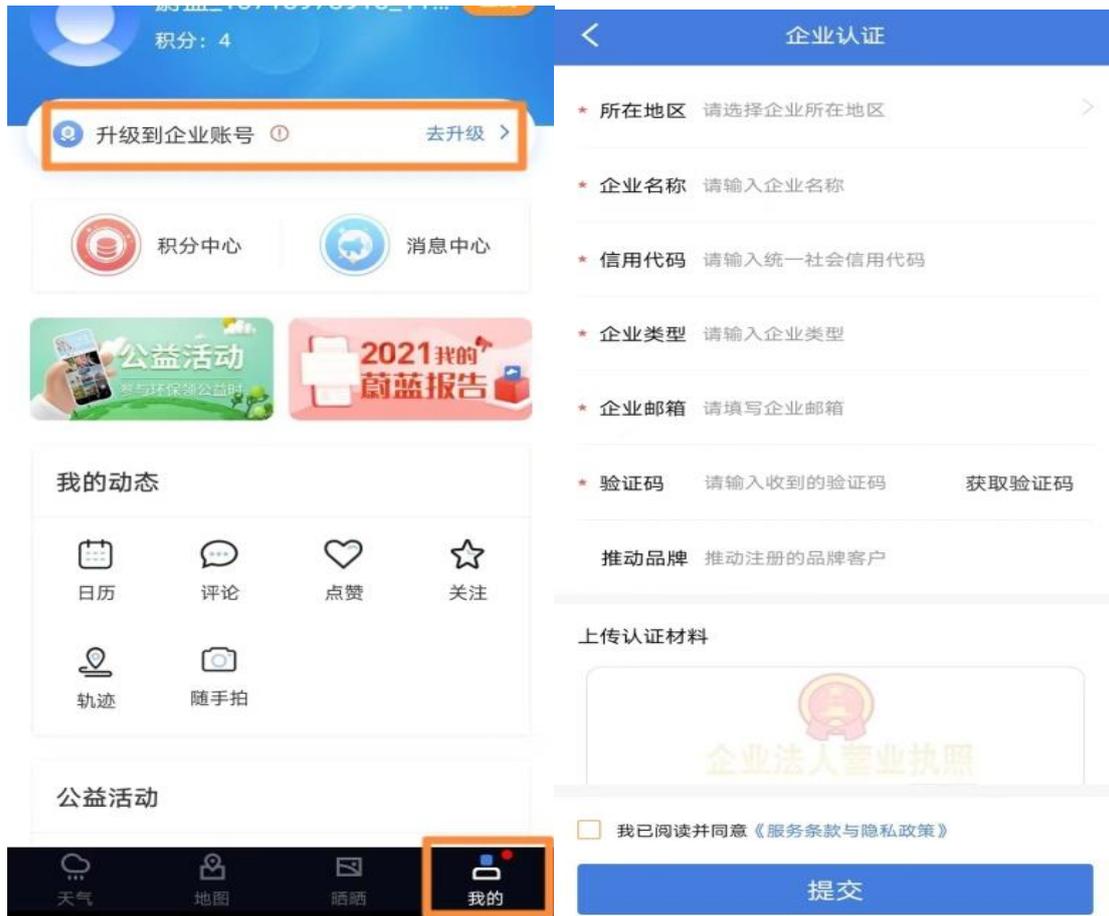
塑料循环战略、措施、行动和成效

2. 通过 App 填报

1) 注册

从页面底端“我的”进入用户中心，选择“注册”，填写注册信息。首次填报需要进行注册，完成注册后登录账号，将账号升级为企业账号后即可进行信息填报。





2) 填报

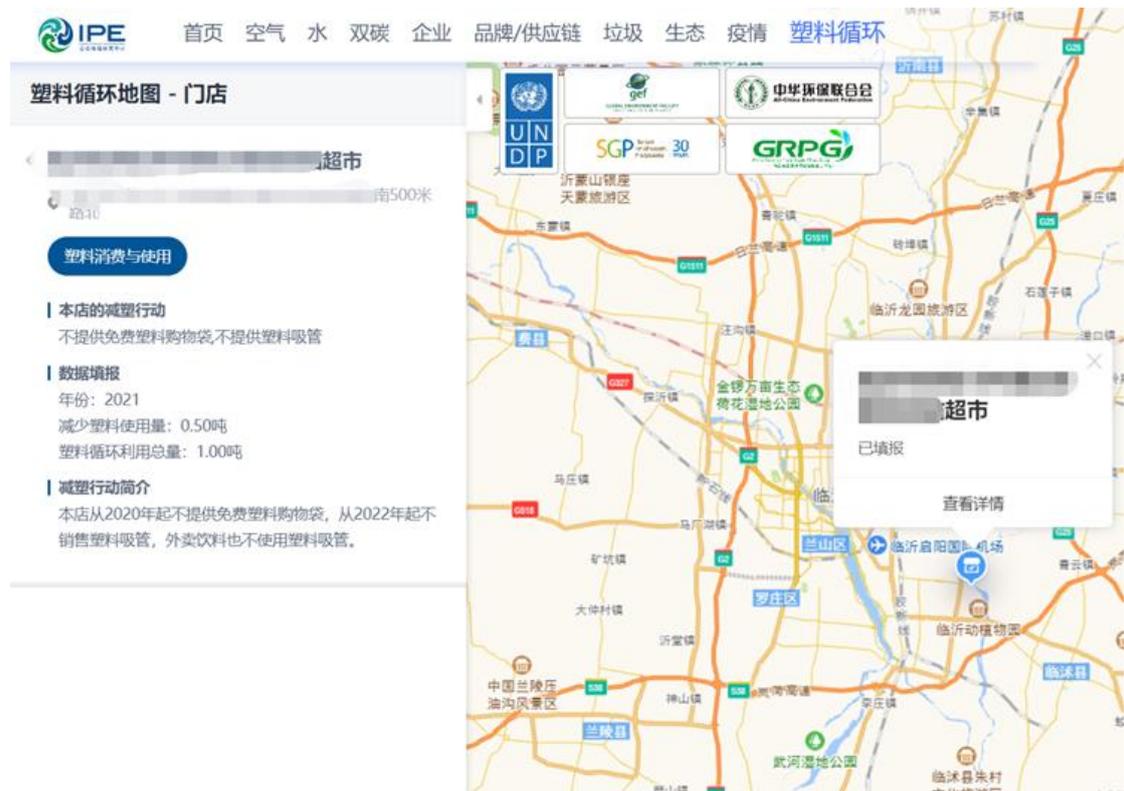
企业用户通过审核后，将在“我的-我的企业”栏目内看到“减塑信息填报”图标。点击图标，即展开填报页面。填报内容和要求与网页版相同。



3. 信息查看

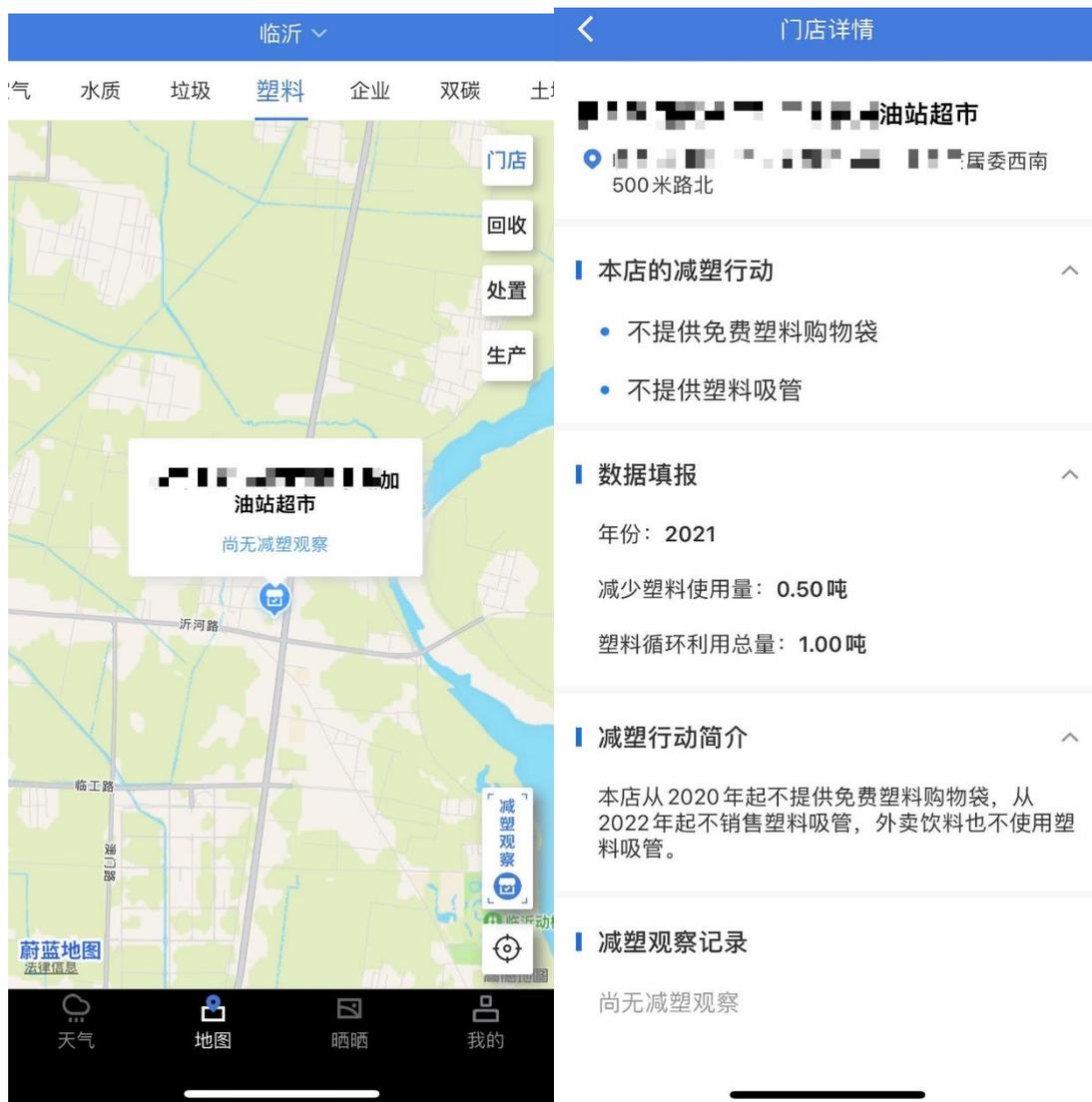
1) 网页

在地图右侧切换“门店”、“回收”、“处置”、“生产”四个图层，可以分别查看不同业务类型企业的分布及列表。点击左侧列表中的企业名称，或地图上的图标，即可查看填报了塑料循环管理信息的企业详情。



2) APP

在地图右侧切换“门店”、“回收”、“处置”、“生产”四个图层，可以分别查看不同业务类型机构的分布。点击企业图标，可查看填报了塑料循环管理信息的企业详情。

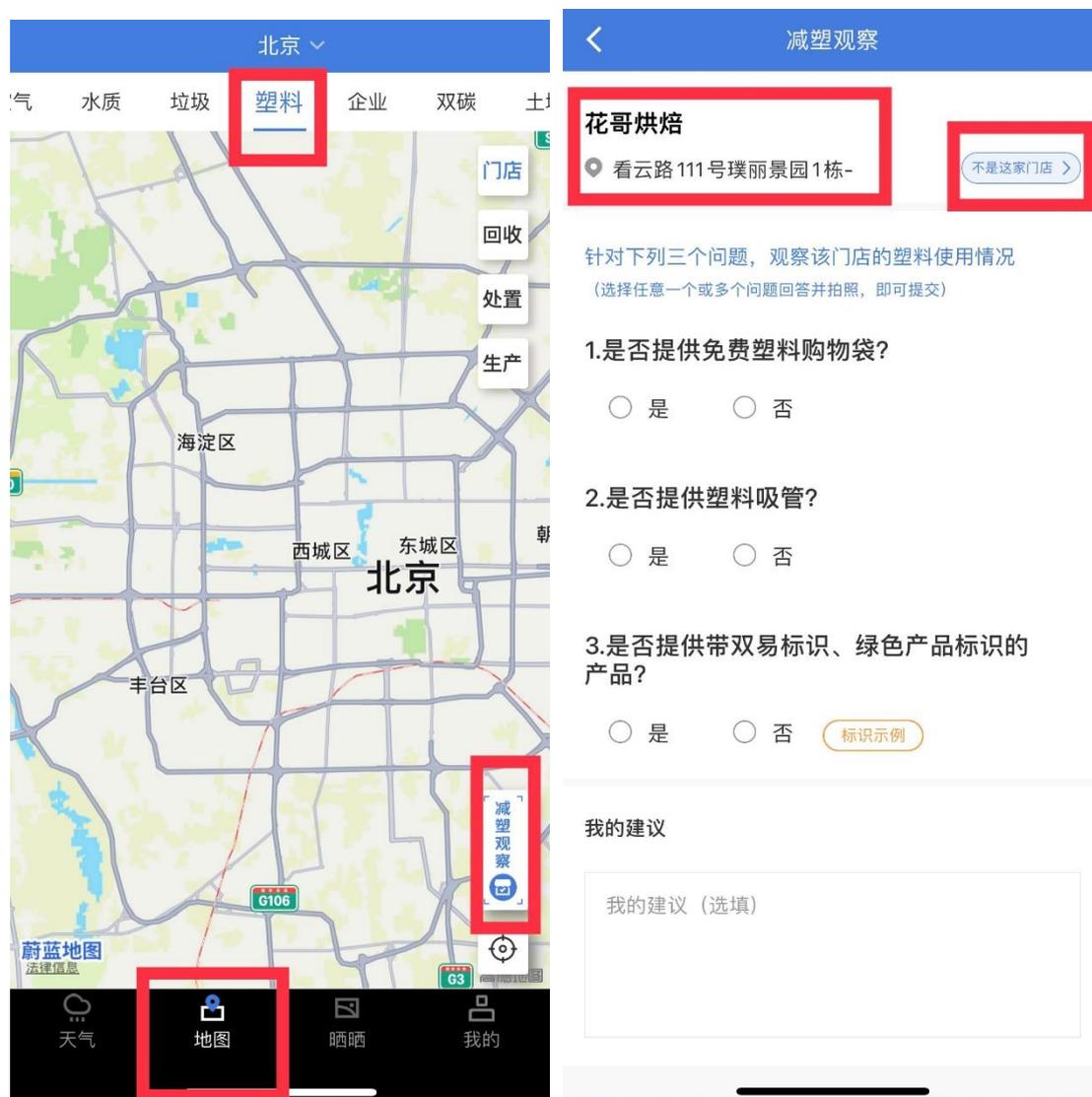


四、公众减塑观察

公众可以对门店的减塑行动进行实地拍照确认。目前仅支持在蔚蓝地图 App 完成。从网页进入塑料循环地图的用户点击“公众参与”后，扫描二维码即可下载“蔚蓝地图”app 进行打卡。



在塑料地图“门店”图层，点击右下角“减塑观察”，即进入信息提交页面。系统根据用户当前位置自动显示当前门店名称和地址。如果门店名称与实际地点不符，可点击“不是这家门店”，从列表中选择其他门店，再依照页面提示进行观察，如实选择选项并拍照证明。双易标识、绿色产品标识的样式可点击“标识示例”按钮查看。





减塑观察

针对下列三个问题，观察该门店的塑料使用情况
(选择任意一个或多个问题回答并拍照，即可提交)

1.是否提供免费塑料购物袋?

是 否

请在店内现场拍照提供证明 (可以拍摄塑料购物袋的收费标识, 或购物小票)



2.是否提供塑料吸管?

是 否

请在店内现场拍摄提供证明 (可以拍摄门店提供的吸管)



3.是否提供带双易标识、绿色产品标识的产品?

是 否



请在店内现场拍摄带有双易标识或绿色产品标识的产品, 如果没有找到, 请拍摄三种塑料制品



双易标识



绿色产品标识

我的建议

我的建议 (选填)

提交

同步到



五、激励机制

1. 所有提交减塑行动和塑料循环信息的企业和门店均展示在塑料循环地图上，可以与公众互动，了解公众对于企业自身以及减塑解决方案的意见和建议。

2. 项目主办方将组织专家，从提交减塑行动和塑料循环信息的企业中挑选优秀案例。优秀案例将在项目官方主页进行图文展示，并获得媒体报道、联合国驻华代表处座谈等相关机会。

3. 公众提交的门店减塑观察记录都将被记录和展示在塑料循环地图上。个人或机构提交的优秀建议将有机会被塑料价值链上的相关机构采纳，并获得参与联合国驻华代表处塑料议题座谈的机会。

4. 截至 2022 年 6 月 30 日，参与减塑观察，打卡门店数量最多的 10 名用户，将获得精美塑料再生纪念品。